El curso se enmarca dentro de las actividades de la Cátedra de SEMERGEN con la Universidad de Extremadura (UEx) y cuenta con la colaboración de Laboratorios Heel España

**Comienza la segunda edición del curso online de actualización de habilidades clínicas dirigido a médicos de Atención Primaria**

* Cerca de 1.500 médicos han realizado el curso en su primera edición
* El objetivo es cubrir las necesidades formativas de los médicos de Familia y servir para refrescar conocimientos y repasar habilidades clínicas
* El programa aborda 26 habilidades clínicas

**Madrid, Enero 2018.-** Laboratorios Heel España, líder en Medicina Biorreguladora, refuerza su apuesta en la formación continuada del Médico de familia colaborando con SEMERGEN en la segunda edición del “**Curso de Habilidades Clínicas en Atención Primaria**”, curso online que se enmarca dentro de las actividades formativas de la Cátedra que mantiene la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN) con la Universidad de Extremadura. El Curso está coordinado por el Dr. Félix Suárez, director de la citada Cátedra; el Dr. Jacinto Espinosa, coordinador científico de la Cátedra SEMERGEN UEx; y el Dr. Vicente Caballero, Coordinador del GT de Nuevas Tecnologías de SEMERGEN.

**Acceso y registro al curso**

Para realizar este curso, deberá solicitar a Laboratorios Heel un código de invitación, que le permitirá hacerlo de forma gratuita, y posteriormente registrarse en la dirección: [www.habilidadesclinicas-semergen.com](http://www.habilidadesclinicas-semergen.com) donde le será requerido dicho código.

Los socios de SEMERGEN podrán acceder al curso a través de dos vías:

* Registrándose en [www.habilidadesclinicas-semergen.com/](http://www.habilidadesclinicas-semergen.com/) con el código de invitación facilitado por Laboratorios Heel.
* Registrándose en el área privada de [www.semergen.es](http://www.semergen.es/%22%20%5Ct%20%22_blank) y desde allí se le redimirá al formulario de registro del curso. En este caso, no será necesario el código de invitación.

Más información en marketing@heel.es